## Formulário de candidatura

## Indique qual a tipologia de proposta pretende integrar no presente Referencial:

Municipal

Intermunicipal

## Enquadramento da candidatura | 20%;

| Descrição | Breve descrição da(s) experiência(s). máx. 2.000 caracteres com espaços: |  |
| --- | --- | --- |
| Público-alvo: |  |
| Requisitos mínimos (ex. Peso min/max., altura min/max.): |  |
| Grau de dificuldade / Nível (fácil / médio / difícil): |  |
| Certificações legais exigidas (registo RNAAT / certificações / selos de qualidade / etc.): |  |
| Seguros incluídos (ex. seguro de acidentes pessoais e seguro responsabilidade civil): |  |
| Duração (ex. programa de 3 dias): |  |
| Preço: |  |
| Localização: |  |
| Equipamento fornecido pela empresa: |  |
| Equipamento aconselhado (responsabilidade do participante) (ex. água, protetor solar, luvas, etc.): |  |
| Serviços incluídos (ex. atividades / alojamento / prova de vinhos / etc.): |  |
| Programa (cronograma de atividades): |  |

## Grau de Associação da experiência Mar, Rio, Natureza e Património | 40%

| **No que diz respeito aos critérios abaixo apresentados assinale a opção na qual se enquadra.** | **PARÂMETRO** | **Assinale a opção na qual se enquadra:** |
| --- | --- | --- |
| Grau de associação de experiências Mar, Rio, Natureza e Património | A proposta incorpora pelo menos 3 atividades náuticas (mar e rio), associadas a atividades de natureza e/ou património |  |
| A proposta incorpora pelo menos 2 atividades náuticas (mar e rio), associadas a atividades de natureza e/ou património |  |
| A proposta incorpora apenas uma atividade (mar, rio, natureza e património) |  |

## Abrangência e transversalidade da candidatura | 40%

| **No que diz respeito aos critérios abaixo apresentados assinale a opção na qual se enquadra.** | **PARÂMETRO** | **Assinale a opção na qual se enquadra:** |
| --- | --- | --- |
| Grau de sustentabilidade do produto/serviço das empresas (apenas Alojamento) | i) Incorpora produtos locais[[1]](#footnote-1) no pequeno-almoço, ii) utiliza energias renováveis de forma direta e, iii) disponibiliza informação sobre o território |  |
| Satisfaz dois dos três requisitos anteriores |  |
| Satisfaz um dos três requisitos anteriores |  |
| Não satisfaz nenhum dos três requisitos anteriores |  |
| Grau de sustentabilidade do produto/serviço das empresas (apenas Restauração) | i) Incorpora no menu pratos regionais e vinhos DOC Vinho Verde e/ou IG Minho, ii) Tem ponto de venda de produtos agroalimentares e/ou artesanato locais e, iii) utiliza energias renováveis de formas direta |  |
| Satisfaz dois dos três requisitos anteriores |  |
| Satisfaz um dos três requisitos anteriores |  |
| Não satisfaz nenhum dos três requisitos anteriores |  |
| Grau de sustentabilidade do produto/serviço das empresas (apenas Animação Turística) | i) Desenvolve as atividades na área da RN2000 e/ou AP, ii) utiliza equipamento certificado e/ou monitores com formação apropriada e iii) Tem código de conduta para clientes |  |
| Satisfaz dois dos três requisitos anteriores |  |
| Satisfaz um dos três requisitos anteriores |  |
| Não satisfaz nenhum dos três requisitos anteriores |  |
| Presença online | i) Tem página web própria, ii) presença ativa numa rede social[[2]](#footnote-2) e, iii) venda online (através de web própria e/ou plataforma de venda[[3]](#footnote-3)); |  |
| Satisfaz dois dos três requisitos anteriores |  |
| Satisfaz um dos três requisitos anteriores |  |
| Não satisfaz nenhum dos três requisitos anteriores |  |
| Atendimento ao cliente por parte das empresas (para Alojamento, Animação Turística e Outras) | Atendimento em, pelo menos, três línguas |  |
| Atendimento em, pelo menos, duas línguas |  |
| Atendimento exclusivamente em português |  |
| Suportes de divulgação por parte das empresas | Pelo menos, três línguas |  |
| Pelo menos, duas línguas |  |
| Exclusivamente em português |  |

| **No que diz respeito aos critérios abaixo apresentados assinale a opção na qual se enquadra.** | **PARÂMETRO** | **Assinale a opção na qual se enquadra:** |
| --- | --- | --- |
| Turismo Acessível | Incorpora produtos de turismo acessível[[4]](#footnote-4) ao nível da[[5]](#footnote-5)  i) linguagem ii) da audição (sensorial) iii) da visão iv) músculo esquelética (física) vi) de órgãos (orgânica) vii) intelectual/ mental viii) psicológica |  |
| Incorpora produtos de turismo acessível para duas ou mais tipologias de deficiência |  |
| Incorpora produtos de turismo acessível para uma tipologia de deficiência |  |
| Não incorpora nenhum produto de turismo acessível |  |

| PARCERIA (a aplicar à parceria como um todo) | **No que diz respeito aos critérios abaixo apresentados assinale a opção na qual se enquadra.** | **PARÂMETRO** | **Assinale a opção na qual se enquadra:** |
| --- | --- | --- | --- |
| Dimensão da parceria (quando aplicável) | Integra uma parceria constituída por mais de 7 empresas (e até 12) de, pelo menos, 4 tipologias (alojamento, restauração, animação turística e outras) e de 10 concelhos do território do Alto Minho |  |
| Integra uma parceria constituída por 5 a 7 empresas de 3 tipologias (alojamento, restauração e animação turística) e, pelo menos, de 3 concelhos do território do Alto Minho |  |
| Integra uma parceria constituída por 4 empresas de 3 tipologias (alojamento, restauração e animação turística) |  |
| Nenhuma das anteriores |  |
| Tipo de oferta da parceria | Tem mais de um produto/pacote consolidado que comercializa |  |
| Tem, pelo menos, um produto/pacote consolidado que comercializa |  |
| Tem oferta consolidada que ainda não comercializa |  |
| Nenhuma das anteriores |  |
| Âmbito geográfico da oferta da parceria / experiência BlueWays | Comercializa um produto/pacote turístico consolidado que integra a oferta da Euroregião Galiza/Norte de Portugal, com pelo menos 3 concelhos do Alto Minho |  |
| Comercializa um produto/pacote turístico consolidado que integra a oferta de, pelo menos, 3 concelhos do território do Alto Minho |  |
| Comercializa um produto/pacote turístico consolidado que integra a oferta de, pelo menos 2 concelhos do território do Alto Minho |  |
| Nenhuma das anteriores |  |
| Duração da oferta da parceria | Comercializa um produto/pacote turístico consolidado com duração de, pelo menos, 5 dias |  |
| Comercializa um produto/pacote turístico consolidado com duração de, pelo menos, 3 dias |  |
| Comercializa um produto/pacote turístico consolidado com duração de, pelo menos, 2 dias |  |
| Nenhuma das anteriores |  |

1. Produto Local: produtos agroalimentares do território/região que integram ingredientes obtidos localmente, confecionados localmente e comercializados pelos pequenos produtores e lojas de comércio tradicional [↑](#footnote-ref-1)
2. Redes sociais: Facebook; Twitter; Instagram; Pinterest; LinkedIn; Tripadvisor; etc. [↑](#footnote-ref-2)
3. Plataformas de reserva/venda online: Booking; Airbnb; Viator; ActivBookings; Odisseias; Lifecooler; etc. [↑](#footnote-ref-3)
4. O turismo acessível é o esforço contínuo para garantir que os destinos turísticos, produtos e serviços sejam acessíveis a todas as pessoas, independentemente das suas limitações físicas, incapacidades ou idade. [↑](#footnote-ref-4)
5. Tipologias apresentadas segundo a Classificação internacional das Deficiências, Incapacidades e Desvantagens. [↑](#footnote-ref-5)