

**Designação do projeto** | Alto Minho "Música & Património"

**Código do projeto** | NORTE-04-2114-FEDER-000273

**Objetivo principal** | Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência energética

**Região de intervenção** | NUT III Alto Minho

**Entidade beneficiária** | Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

**Data de aprovação** | 27/09/2017

**Data de início** | 01/01/2017

**Data de conclusão** | 25/11/2019

**Custo total elegível** | 367 019,50€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 296 477,16 €

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Adm. Local – 70 542,34€

**Objetivo geral** | Criação de uma dinâmica de produção e consumo cultural, através da estruturação de uma programação musical em rede ao nível intermunicipal valorizadora dos recursos identitários do Alto Minho, dos agentes e das infraestruturas patrimoniais e culturais existentes, tendo em vista a dinamização e captação de fluxos turísticos associados aos bens e serviços culturais.

**Atividades** | A candidatura foi estruturada com base nas seguintes ações:

- Ação 1 - Dinamização e capacitação dos ativos culturais e artísticos associados à música e património, com o seguinte objetivo operacional: Estruturação e dinamização de ações de levantamento, capacitação e valorização orientadas para a promoção de comunidades criativas em domínios chave para a estratégia de valorização turística do património cultural e dos recursos identitários do Alto Minho associados à música e património.
- Ação 2 - Desenvolvimento de um programa de animação e promoção turística do património cultural e dos recursos identitários do Alto Minho associados à música e património, com o seguinte objetivo operacional: Promover e reforçar qualitativamente a programação cultural em rede, ao nível intermunicipal, associando música e património, envolvendo, para o efeito, a comunidade criativa do Alto Minho no processo de criação artística e cultural e no aproveitamento dos recursos identitários do Alto Minho, tendo em vista a dinamização e captação de fluxos turísticos e o reforço da identidade cultural regional.
- Ação 3 - Desenvolvimento de campanha de comunicação e marketing, com o seguinte objetivo operacional: Desenvolvimento de uma campanha de comunicação e marketing dos recursos identitários do Alto Minho associados à música e património, direcionada para diferentes públicos-alvo e mercados de referência, tendo em vista a promoção da atratividade turística e a geração de riqueza e desenvolvimento para a região.